



ÉDITION 2026
LORIENT · MORBIHAN (56)
DOCUMENT DE PRÉSENTATION

LE DIAGNOSTIC

Ça bloque. *Et personne ne sait pourquoi.*

Vous voulez convaincre, vous développer, vous transformer — une campagne, un projet, une réorganisation, une marque. Et ça ne prend pas. Ou ça se retourne. Vous avez des chiffres d'audience, des tableaux de bord, des avis de prestataires, mais rien ne vous dit *pourquoi* ça coince ni *comment* en sortir.

SemiosX

Diagnostiquer ce qui bloque. Débloquer ce qui doit gagner. Rebâtir ce qui doit tenir.

BORIS FOUCAUD · CHARGÉ DE MISSION ASSISTANCE À ORGANISATION & TRANSFORMATION

PREMIER RENDEZ-VOUS
À Lorient ou en visio

contact@semiosx.com
+33 6 62 40 17 61

Quatre verbes. *Un seul geste.*

Lire, mesurer, débloquer, (re)bâtir.

De la stratégie à la transformation, de A à Z.

Un problème de communication est rarement un problème de communication. Il vient d'un positionnement flou, d'une stratégie qui a changé sans que le discours suive, d'une organisation qui ne sait plus ce qu'elle veut dire — ou qui a décidé et n'arrive pas à faire.

Lire. L'audit : là où l'image se transforme et où le sens se perd. Ce que votre structure dit, ce qu'on dit d'elle, et ce qui circule entre les deux.

Mesurer. Ce qui doit l'être, à la bonne dose : souvent quelques indicateurs simples que personne n'avait posés ; quand l'écart doit être prouvé, notre instrument d'analyse, méthode publiée en recherche, limites déclarées.

Débloquer. Le conseil, stratégique et politique : ce qu'il faut changer, dans quel ordre, qui le porte, et ce qui peut se retourner. Par politique, nous entendons ce qui fait exister une structure dans la cité.

(Re)bâtir. L'AMOA, les process, la transformation, l'image et le repositionnement, la formation des équipes. Mené de votre côté de la table, jusqu'à ce que ça tienne sans nous.

Toute la chaîne, *depuis le haut.*

Politique exister dans la cité	Stratégie de développement	Stratégie marketing	Stratégie de communication
AMOA	Transformation	Formation	

Première ligne : débloquer, le conseil. Seconde ligne : (re)bâtir, la conduite du changement.

Nous faisons de la stratégie et du pilotage, pas de la fabrication : nous ne produisons pas vos supports, nous cadrons et pilotons ceux qui les font. Seule exception, les contenus de lancement — d'un produit, d'une refonte, d'un site — lorsqu'ils doivent traduire fidèlement la politique définie. Pas de panel, pas de boule de cristal, pas de mystère sur vingt diapositives : une méthode publiée, des conclusions qualifiées, un conseil qui se discute sur pièces.

Trois formats. *Un seul fil.*

Un audit ouvre la porte. L'accompagnement tient la séquence. La mission engagée conduit le chantier jusqu'au bout.

NIVEAU 1 **Audit et recommandations**

Sur votre communication, votre image, votre organisation ou votre projet en difficulté. Lecture des pièces, entretiens, positionnement, mesure de l'écart lorsqu'elle sert, benchmark possible.

Livrable : un diagnostic qualifié et une feuille de route hiérarchisée — ce qui bloque, ce qu'il faut débloquer d'abord, ce qui peut attendre. Restitué de vive voix, devant les personnes qui décident. Communication institutionnelle, de marque, de territoire, de crise, de campagne ; communication interne sous conditions.

NIVEAU 2 **Accompagnement**

Un regard extérieur qui reste, auprès de la direction générale, de l'exécutif d'une collectivité ou du dirigeant d'une entreprise qui grandit. Hors hiérarchie, sans intérêt dans les arbitrages internes. **Préparer les décisions, relire les prises de parole avant qu'elles partent, mesurer en amont et en aval, alerter sur les risques de retournement.** Conseil stratégique et politique, dans l'ombre si vous le souhaitez. Rythme et durée définis ensemble.

NIVEAU 3 **Mission engagée**

SemiosX dans vos murs, à vos côtés, à votre rythme — sur un chantier ou à l'année. **Assistance à maîtrise d'ouvrage, chargé de mission transformation, direction de transition, refonte d'image et repositionnement, formation des équipes.** Expression du besoin, cahier des charges, choix et pilotage des prestataires, recette, contre-expertise de vos agences. Mission confidentielle si vous le souhaitez : vu de l'extérieur, c'est votre équipe qui avance.

La formation, maillon de la chaîne

Pas de catalogue détaché du terrain : la formation arrive au bon moment du projet, sur vos propres pièces. Format de prédilection, la **formation-conseil** — une matinée en commun, l'après-midi sur les situations de chacun, puis un suivi individuel. Plus de 2 000 personnes formées. Pour les universités, grandes écoles et organismes de formation : modules en direct ou en marque blanche.

Des situations qui paraissaient sans issue. *Débloquées.*

Un budget municipal en retard de plusieurs mois. Corbeil-Essonnes, menace de mise sous tutelle. Un bilan d'activité de 300 pages qui tient aussi du bilan social : chaque agent en portrait noir et blanc, les chiffres enfin habités par celles et ceux qui les produisent. Budget voté en trente minutes ; méthode reprise pendant des années.

Un dossier classé douzième pour dix places. Opération Campus, Université Paris-Est créée depuis moins d'un an. Note co-écrite avec le président, candidature repositionnée : une catégorie « campus prometteurs » est créée. 250 M€ de l'État, autant de la Région.

Une liste donnée à 4 ou 5 %. Montreuil 2014, ville tenue par la gauche depuis des décennies. Formation-conseil et accompagnement sur le positionnement et la campagne : 18,14 % des voix, cinq conseillers élus.

Deux services qui s'ignoraient. Refonte des sites du Sénat : remise en coopération de la communication et de la DSI, modernisation sans casser les usages ni la sécurité. Cahier des clauses techniques abouti et contresigné.

Une académie qui naviguait à vue. Rectorat de Créteil : création du service des études et de la prospective et de son système d'aide à la décision, à partir de données éparpillées sans dictionnaire.

Morbihan, Bretagne Sud. Lorient au centre. De Quimper à Vannes, de Lorient à Pontivy : collectivités et intercommunalités, établissements publics, entreprises qui grandissent, associations et réseaux. Un niveau d'intervention national, sans un cabinet qui découvre le territoire dans le train. Notre défi : créer le réseau lorientais qui rend possible la continuité des actions et des projets.

Le conseil du XXI^e siècle, ce n'est plus le rapport de plus, ce n'est plus le cabinet de passage.

C'est le territoire avant la carte.

PARLONS DE VOTRE SITUATION

Boris Foucaud, fondateur

Chargé de mission assistance à organisation & transformation

Stratégie · AMOA · Conduite du changement

contact@semiosx.com · +33 6 62 40 17 61

semiosx.com · Lorient, Morbihan (56)

Premier rendez-vous de vingt minutes, à Lorient ou en visioconférence. Cadrage et devis personnalisés à l'issue de cet échange. Confidentialité contractuelle sur l'ensemble des missions.

Méthode déposée publiquement — preprints scientifiques Zenodo, identifiants pérennes communiqués sur demande.